

The logo for the NBA Mexico City Game 2026 features the NBA silhouette logo on the left, followed by the text "MEXICO CITY GAME 2026" in a bold, sans-serif font. "MEXICO CITY GAME" is in blue, and "2026" is in red.

[Video de anuncio del NBA Mexico City Game 2026](#) (Crédito: NBA)

## **DENVER NUGGETS E INDIANA PACERS DISPUTARÁN UN PARTIDO DE TEMPORADA REGULAR EN LA CIUDAD DE MÉXICO EL 7 DE NOVIEMBRE**

*– El Partido Número 35 de la NBA en México Marca la Mayor Cantidad en Cualquier País Fuera de Estados Unidos y Canadá y se llevará a cabo Durante la Semana de “Día de Muertos” –*

**CIUDAD DE MÉXICO**, 16 de abril, 2026 – La National Basketball Association (NBA) y Zignia Live anunciaron hoy que el NBA Mexico City Game 2026 contará con los Denver Nuggets y los Indiana Pacers disputando un partido de temporada regular en la Arena CDMX el sábado 7 de noviembre

El enfrentamiento marcará el partido número 35 de la liga en México desde 1992 —más que en cualquier país fuera de Estados Unidos y Canadá— y se llevará a cabo durante la semana de las celebraciones tradicionales de “Día de Muertos” por tercer año consecutivo. El tema de “Día de Muertos” se destacará a través de diversas activaciones dentro de la arena durante el juego, incluyendo una cancha de básquetbol con diseño especial y varias iniciativas de interacción con los aficionados.

Los Nuggets, campeones de la NBA en 2023 y que disputarán su segundo partido en México, actualmente cuentan con el tres veces Jugador Más Valioso de la NBA Kia, Nikola Jokić, el All-Star de la NBA 2026 Jamal Murray y Aaron Gordon. Por su parte, los Pacers, actuales campeones de la Conferencia Este y que debutarán en la Ciudad de México, cuentan con el dos veces All-Star de la NBA Tyrese Haliburton, el campeón de la NBA en 2019 y cuatro veces All-Star Pascal Siakam, y el integrante del Segundo Equipo Defensivo de la NBA 2025 Ivica Zubac.

El NBA Mexico City Game 2026 se transmitirá en vivo en México por ESPN, en toda América Latina y alrededor del mundo, incluyendo ESPN en Disney+ en mercados internacionales seleccionados, alcanzando a aficionados en más de 200 países y territorios a través de televisión, medios digitales y redes sociales. Además del partido, la liga y sus socios de marketing llevarán a cabo programas de impacto social de NBA Cares enfocados en salud, bienestar y sostenibilidad, programas de desarrollo de básquetbol juvenil y de entrenadores Jr. NBA/Jr. WNBA, así como actividades interactivas para aficionados que llevarán la experiencia NBA a los fans en la Ciudad de México

El partido y los eventos relacionados contarán con el apoyo de un grupo de socios de marketing, incluyendo Amazon Web Services (AWS), AT&T, Farmacias Similares, Hellmann’s, Jordan Brand, Mazda, Michelob Ultra, Sprite, Tissot y Wendy’s, así como los socios de Zignia: Banco Azteca y Elektra.



### **Acerca de la NBA**

La Asociación Nacional de básquetbol (NBA) es una organización deportiva y mediática de ámbito mundial cuya misión es inspirar y conectar a personas de todo el mundo a través del poder del básquetbol. Articulada en torno a cinco ligas deportivas profesionales —la NBA, la WNBA, la NBA G League, la NBA 2K League y la Basketball Africa League—, la NBA ha consolidado una importante presencia internacional con partidos y programación disponibles en 214 países y territorios en más de 50 idiomas, y productos a la venta en más de 200 países y territorios de los siete continentes. Las plantillas de la NBA al inicio de la temporada 2025-26 contaban con un récord de 135 jugadores internacionales procedentes de 43 países, lo que iguala el récord histórico. Los activos digitales de la NBA incluyen NBA TV, NBA.com, la aplicación de la NBA y NBA League Pass. La NBA ha creado una de las comunidades de redes sociales más grandes del mundo, con más de 2500 millones de «me gusta» y seguidores a nivel mundial en todas las plataformas de las ligas, los equipos y los jugadores. NBA Cares, la plataforma global de impacto social de la NBA que celebra su vigésimo aniversario, impulsa el cambio en cuestiones que afectan a los aficionados y las comunidades en las áreas de salud y bienestar, compromiso cívico, justicia social e inclusión, y sostenibilidad.

### **Acerca de Zignia Live**

Zignia Live es una de las principales empresas de promoción de espectáculos de México y Latinoamérica, y figura entre las «20 principales» promotoras más activas del mundo. Zignia Live es proveedora de contenidos para importantes recintos de Ciudad de México, Puebla, Guadalajara, Torreón, Tampico y Monterrey, y ofrece experiencias únicas y memorables a través de la presentación de espectáculos en directo de primer nivel en los ámbitos musical, artístico y deportivo.

###

### **Contactos**

[Daniela Navarro](mailto:daniela@inkpr.com.mx) - INK PR [daniela@inkpr.com.mx](mailto:daniela@inkpr.com.mx)

[Fernando Fernández](mailto:fernando@inkpr.com.mx) - INK PR [fernando@inkpr.com.mx](mailto:fernando@inkpr.com.mx)